

# Vortrag: **TENNIS IN DER KRISE?**

Mitgliederversammlung  
Bezirk Braunschweig  
13. März 2010

Referent: Martin Sklorz

# MITGLIEDER IM DOSB

- Zahl der Spitzenverbände: 61
- Mitglieder der Spitzenverbände: 25 Mio.

## FAZIT:

1. *Zahl der Spitzenverbände in den letzten 5 Jahren von 55 auf 61 gestiegen*
2. *Zahl der Mitglieder in den letzten Jahren konstant*
3. *Andere Anbieter (Kommerzielle, Touristik, Altersheime, andere Vereine) sind harte Konkurrenten des DOSB (rd. 10 Mio.)*
4. *„Privater Sport“ nimmt zu (rd. 10 Mio.)*

# MITGLIEDER IM DTB

Jahr	Mitglieder
1990	2.175.000
1995	2.335.000
2000	2.050.000
2005	1.710.000
2009	1.570.000

## FAZIT:

- 1. Dramatischer Rückgang von 1995 – 2009 um fast 30%*
- 2. Moderater Rückgang von 2008 – 2009 um 1%*
- 3. Enorme Altersgruppenverschiebung:*
  - 1995 = rd. 30% über 40 Jahre*
  - 2009 = rd. 55% über 40 Jahre*

# MITGLIEDER BEI ANDEREN TENNISANBIETERN

Anbieter	1995	2009
Kommerzielle	750.000	250.000
Betriebssport	200.000	30.000
Hochschulsport	50.000	10.000
Schulsport	30.000	10.000
<u>Gesamt</u>	<u>1.030.000</u>	<u>300.000</u>

## FAZIT:

- 1. Die „anderen Anbieter“ haben rd. 70% ihrer Mitglieder verloren*
- 2. Weitere Verluste sind nicht auszuschließen*
- 3. Die Zielgruppe „Studierende“ als Trendsetter im deutschen Sport wendet sich massiv anderen Sportarten zu*

# MITGLIEDER ALLER TENNISANBIETER

Anbieter	1995	2009
DTB	2.335.000	1.570.000
Andere	1.030.000	300.000
<u>Gesamt</u>	<u>3.365.000</u>	<u>1.870.000</u>

## FAZIT:

*Einen derartigen Einbruch bei einer großen, traditionellen Sportart hat es im deutschen Sport noch nie gegeben.*

# GRÜNDE FÜR MITGLIEDERRÜCKGANG

- **Fernsehen als größter Herausforderer für alle Freizeitanbieter**
- **Wirtschaftliche Rezession (Arbeitslosigkeit, Einkommensverluste)**
- **Harte Konkurrenz durch andere Freizeitanbieter**
- **Strukturkrise in den Vereinen**
  - **geringe Bereitschaft zur ehrenamtlichen Mitarbeit**
  - **wenig Innovationen**
  - **Tenniskonsumenten statt Tennismitarbeitern**
- **Unattraktive Spielsysteme**
- **Fehlende Tennisfreizeitangebote**
- **Umsteigertendenz zu anderen Sportarten**
  - **Golf**
  - **Outdoor-Sportarten**
  - **Gesundheits-Sportarten**
- **Trendsportarten sind bei 14 – 40-jährigen „in“**

# ANSÄTZE FÜR EINE TRENDWENDE

## 1. Neue Vereins- bzw. Abteilungsstrukturen

- Vorstände mit Finanzhoheit
- Junior-Vorstandsmitglieder (Schüler und Jugendliche in Vorstände)

## 2. Neue Mitgliederstrukturen

- Mitglieder auf Zeit

## 3. Neue intelligente Vereinsbeiträge

- Differenzierung Freizeit- und Leistungssportler

## 4. Neue Angebote für Freizeittennis

- Tennishygiene
- Tennis – Gesundheitssport
- Flankierende Sportangebote (Walking, Fitness – Center)

# ANSÄTZE FÜR EINE TRENDWENDE

## 5. Neue Austragungssysteme

- Einzel (3 bzw. 5 Sätze, Tie-Break bis 10)
- Mannschaft (Doppel zu Beginn)
- Hobby - Mannschaften – Runden

## 6. Neue Initiative „Ehrenamt“

- Jedes Mitglied ist „Ehrenamtler“ (Motto: Weg vom „Vereinskonsumenten“ – hin zum „Vereinsmitarbeiter“)
- Aufwertung des Ehrenamtes
- Was ist ein „gemeinnütziger Verein“?

## 7. Neue Initiative „Schüler+Jugend“

- Vertretung im Vorstand
- Schüler- und Jugendparlament
- Einbindung in Arbeitsprozesse
- Generationen - Tennis - Aktivitäten

# SCHLUSS

- **Machen wir schlapp – geht's weiter bergab!**
- **Haben wir es initiativ drauf – geht's ab sofort bergauf!**

*Und deshalb wünsche ich:*

**GLÜCK AUF!**